

Supporting
Entrepreneurship
in Developing
Countries :
survey of the
field and inventory
of initiatives,
Bridges.org,
mai 2002.

Bridges.org a préparé ce document afin de contribuer aux délibérations du groupe de travail des Nations Unies sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) portant sur « l'entreprise commerciale et l'entrepreneuriat ».

Appuyer l'entrepreneuriat dans les pays en développement : enquête terrain et inventaire d'initiatives

Bridges.org est une ONG internationale qui a pour mission d'aider les populations des pays en voie de développement à utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) afin d'améliorer leur niveau de vie. Pour ce faire, Bridges.org promeut l'accès réel aux TIC en cherchant, en testant et en promouvant les meilleures pratiques pour un emploi durable de la technologie, qui renforce les capacités de ses utilisateurs.

La relation de causalité entre entrepreneuriat, croissance économique et réduction de la pauvreté apparaît de manière de plus en plus évidente. Les MPME constituent souvent la colonne vertébrale du secteur privé des pays en développement. Or, de nombreux PED n'ont pas été capables de créer et maintenir un environnement favorable pour en assurer le développement.

Pourtant, les entrepreneurs potentiels et de nombreuses entreprises existantes auraient besoin d'appui pour mettre en œuvre leurs idées et en assurer la réussite. Appuyer l'entrepreneuriat constitue donc un nouveau moyen de combattre la pauvreté et de favoriser la croissance économique dans les pays en développement.

On estime qu'il y a plusieurs centaines d'initiatives d'appui aux entreprises en cours dans le monde, de conception et taille diverses, qui couvrent un large éventail de services d'appui. Seize expériences ont été sélectionnées dans ce document car elles sont innovantes, ou

présentent des méthodes spécifiques de promotion de l'entrepreneuriat. Les programmes couverts vont de l'initiative communautaire locale aux activités de certaines organisations internationales.

Cette étude vise à alimenter les réflexions sur les activités de facilitation du développement des MPME. Elle a également pour vocation de favoriser la mise en relation de ces différentes expériences.

16 expériences d'appui à l'entrepreneuriat

	Type d'initiative	Services fournis	Date de création	Statut	Localisation des interventions	Activités	Rôle des TIC dans cette initiative	« Client » / public	Financements
<p>Acumen Fund</p> <p>www.acumenfund.org</p>	<p>Entreprise d'investissement social.</p> <p>Niveaux international et communautaire.</p>	<p>Appui financier, aide à la planification, mise en place de réseaux et mise en relation/réseau.</p>	<p>Avril 2001</p>	<p>Association à but non lucratif, New York.</p>	<p>Afrique et Asie du Sud.</p> <p>Prochainement Moyen-Orient et Asie centrale.</p>	<p>Connexion (autour d'un thème) d'organisations à fort potentiel d'impact social et de philanthropes qui veulent que leurs investissements aient un fort impact social.</p> <p>Des thématiques structurent les portefeuilles d'activité.</p> <p>Chaque portefeuille investit au départ 2 millions d'US\$ dans 5 à 8 organisations qui répondent à une série de critères.</p> <p>Cible initiale = technologies médicales innovantes.</p>	<p>Investissement dans des projets comportant des TIC.</p>	<p>Organisations ou projet avec des budgets de 150 000 à 2 millions d'US\$.</p> <p>Acumen finance 10 à 20 % du budget.</p>	<p>Base de 8,5 millions d'US\$ provenant des fondations Rockefeller, Cisco et W.K. Kellogg ainsi que de philanthropes.</p>
<p>Citi, Cape IT Initiative</p> <p>www.citi.org.za</p>	<p>Organisation du secteur des TIC.</p> <p>Niveaux local et communautaire.</p>	<p>Études, inventaires, aides pratiques et à la gestion, mise en relation/réseau, incubateur d'entreprises.</p>	<p>1998</p>	<p>Association à but non lucratif basée en Afrique du Sud.</p>	<p>Région de Western Cape en Afrique du Sud.</p>	<p>Citi a pour but de faire de cette région le portail TIC de l'Afrique.</p> <p>Elle intervient à travers la création de groupements d'affaires, la mise en réseau, le développement des marchés, le développement de compétences et des actions visant à influencer les politiques concernant ce secteur.</p>	<p>Elles sont la force motrice de la Citi.</p>	<p>Les start-up et les investisseurs potentiels.</p>	<p>Principalement les gouvernements local, provincial, les ministères et depuis peu les membres.</p>
<p>Development Gateway</p> <p>www.developmentgateway.org</p>	<p>Portail Internet.</p> <p>Niveaux international et national.</p>	<p>Études, informations sur l'appui financier, mise en relation/réseau et politique sectorielle.</p>	<p>n.d.</p>	<p>Projet de la Fondation Development Gateway, association à but non lucratif.</p>	<p>19 pays en Asie, Europe, Amérique latine et centrale, au Moyen-Orient et en Afrique.</p>	<p>Development Gateway est un portail Internet qui fournit des informations, des produits et des interfaces simples sur le thème du développement, y compris des ressources utiles aux entrepreneurs des PED.</p>	<p>Le programme est un portail Internet.</p>	<p>Toute personne cherchant des informations ou des ressources sur le développement.</p>	<p>Gouvernements australien, allemand, indien, japonais, coréen et malien, Banque mondiale, Bloomberg, Softbank et Transnational Computer Technology</p>

16 expériences d'appui à l'entrepreneuriat

	Type d'initiative	Services fournis	Date de création	Statut	Localisation des interventions	Activités	Rôle des TIC dans cette initiative	« Client » / public	Financements
Development Space www.development-space.com	Financier et intermédiaire du projet. Niveaux international et communautaire.	Aide financière, à la planification et mise en réseau.	n.d.	Service de ManyFutures, Inc., institution à but lucratif et partenaire d'une entreprise en Inde.	En Inde. Le but est d'étendre ce prototype au monde entier.	Development Space crée un marché dynamique et efficace des services d'appui afin d'accroître l'impact et l'efficacité des programmes existants et de réduire les barrières à l'entrée. Le but est de mettre en relation les entrepreneurs et investisseurs sociaux avec les fournisseurs de services.	Les services de base sont fournis via une plateforme Internet.	Les entrepreneurs sociaux et les bailleurs/investisseurs sociaux.	Les services sont payants (sauf pour les entrepreneurs des PED). Les investisseurs sociaux paient des frais sur les projets qu'ils trouvent et financent par Development Space.
Digital Partners www.digitalpartners.org	Organisation de services pour l'entrepreneuriat social. Niveaux international et communautaire.	Aide financière et à la planification, mise en relation/réseau, politique sectorielle.	n.d.	Organisation américaine à but non lucratif.	5 projets sont menés en Inde et le programme est en cours d'extension en Afrique et au Mexique/ en Amérique latine.	Digital Partners fournit des services et un soutien financier aux entrepreneurs sociaux qui sont intéressés par l'utilisation effective des TIC au bénéfice des démunis. Les programmes de Digital Partners concernent trois domaines : contribution à un fonds de capital-risque social, appui aux efforts innovants de génération de revenus et appui à l'évolution des politiques publiques en initiant le dialogue à haut niveau.	Les TIC sont utilisées pour stimuler l'économie et renforcer les capacités des démunis.	Les entrepreneurs sociaux qui mettent au point des projets innovants utilisant les TIC pour aider les démunis.	Financée par la fondation Kellogg, l'Open Society Institute et des contributeurs individuels. Digital Partners travaille en collaboration avec la Banque mondiale, le Phud et Care.
Endeavor Global www.endeavor.org	Services pour l'entrepreneuriat, mise en relation entreprises et investisseurs. Niveaux international et communautaire.	Études, aide financière et à la planification, mise en relation/réseau.	1997	Organisation à but non lucratif.	Programmes en Argentine, en Uruguay, au Brésil et au Chili. Démarrage d'un programme au Mexique.	Endeavor Global fournit aux entrepreneurs l'accès à l'information, aux réseaux, aux services d'appui et les aide à attirer des investissements. Endeavor Global encourage aussi les investisseurs locaux et internationaux à financer des entreprises plus risquées dans les PED et explique aux investisseurs locaux les notions de capital risque/ accompagnement.	Endeavor Global assiste les entrepreneurs via Internet, en particulier par son forum de questions et idées car cet outil permet l'établissement d'un réseau mondial centré sur la création de « ventures ».	Surtout les entrepreneurs potentiels qui dirigent des entreprises à forte croissance. Aussi des capital-risqueurs, institutions financières, écoles de commerce, qui leur apportent des opportunités de mise en réseau.	Par le groupe Avina et le co-financier Peter Kellner.

16 expériences d'appui à l'entrepreneuriat

	Type d'initiative	Services fournis	Date de création	Statut	Localisation des interventions	Activités	Rôle des TIC dans cette initiative	« Client » / public	Financements
DFID www.dfid.gov.uk	Agence de développement gouvernementale. Niveaux international et communautaire.	Études, support financier, politiques sectorielles.		Département du gouvernement britannique : section du développement international, Développement de l'entreprise.	Pays les plus pauvres d'Asie et d'Afrique subsaharienne, Amérique latine, Caraïbes et Europe centrale et orientale.	Bourses fournissant des services aux entreprises dans les PED : MPME, appui à organisations professionnelles, ménages, activités génératrices de revenus. Trois fonds cherchent à améliorer l'accès de ces entreprises à des services financiers pérennes, aux marchés, aux compétences et aux technologies : sur les services d'appuis – BDS et financiers – et l'environnement réglementaire, pour les institutions financières et pour le développement de liens commerciaux.	Plusieurs projets sont centrés sur l'utilisation innovante des TIC.	Organisations à but non lucratif, entreprises de conseil, académies, organisations de membres ou organismes représentant les entreprises.	Gouvernement britannique.
Febdev, Fondation pour le développement économique et commercial www.febdev.org.za	Organisation de formation à l'entrepreneuriat. Niveau national.	Aide à la planification, à la gestion, mise en relation/ réseau.	Presque 20 ans d'existence.	Fondation	Afrique du Sud	Febdev propose des formations sur les compétences liées à l'entreprise et met en réseau des individus, des entreprises et des institutions éducatives grâce à des ateliers et à la création et la distribution d'autres ressources.	Les TIC ne font pas forcément partie des formations. Un des programmes met en place un club d'entrepreneurs sur Internet et facilite les discussions de groupes par mail.	Tous les membres de la communauté, en particulier les enseignants et les étudiants.	DFID, ABSA, Anglo American, fonds De Beers Chairman's, Brasseries d'Afrique du Sud.
Geekcorps www.geekcorps.org	Programme d'assistance technique. Niveaux international et communautaire.	Appui généraliste et à la gestion, mise en relation/ réseau.	2000	Division de International Service Corps, organisation à but non lucratif.	Au Ghana initialement puis en Europe de l'Est et en Asie centrale. Des programmes en Afrique subsaharienne sont à l'étude.	Geekcorps fait se rencontrer des volontaires qualifiés spécialistes en haute technologie et des petites entreprises dans les PED. Geekcorps et l'entreprise évaluent les besoins techniques. Geekcorps forme les volontaires à l'enseignement de leurs compétences.	Ce programme est spécifiquement destiné à fournir de l'information et de l'assistance dans le domaine des TIC.	Organisations locales ayant un plan commercial clair, des bureaux, une bonne réputation et des employés pouvant apprendre des volontaires.	Créée avec des fonds privés, Geekcorps reçoit maintenant des contributions : particuliers, fondations, entreprises. Le gouvernement américain et des entreprises sponsorisent des volontaires.

16 expériences d'appui à l'entrepreneuriat

	Type d'initiative	Services fournis	Date de création	Statut	Localisation des interventions	Activités	Rôle des TIC dans cette initiative	« Client » / public	Financements
<p>Les organisations de la Grameen Bank</p> <p>www.grameen-info.org</p>	<p>Programme de financement étendu à d'autres types d'appui aux MPME.</p> <p>Niveau national.</p>	<p>Aide financière, à la planification, à la gestion.</p>	1976	<p>Douze organisations ont émané de la Grameen Bank. Certaines sont à but non lucratif.</p>	<p>Au Bangladesh (122 bureaux).</p>	<p>La Grameen Bank fait des prêts solidaires dans les zones rurales du Bangladesh. Les 12 organisations qui en ont émané opèrent dans des domaines très variés. Plusieurs se concentrent sur des initiatives rurales de dynamisation de secteurs ou avec des publics spécifiques (pêcheurs, fermiers). D'autres proposent des services à la Grameen Bank, financent certains types d'initiatives ou promeuvent certains secteurs (énergies renouvelables, accès à l'information via Internet, services d'accès à Internet). Enfin, une des organisations est une usine textile</p>	<p>Deux des 12 initiatives concernent les TIC (« Grameen Telcom » et « Grameen Cybernet »).</p>	<p>Les Bangladais les plus démunis, avec un accent sur les femmes.</p>	<p>La première aide extérieure est venue du Fonds International pour le Développement agricole puis de coopérations de différents pays (Norvège, Allemagne, Canada, Japon entre autres).</p>
<p>Nawem, Association nationale des femmes entrepreneurs de Malaisie</p> <p>http://nawem.org.my</p>	<p>Réseau de femmes.</p>	<p>Appui à la gestion, mise en relation/en réseau, politique sectorielle.</p>	1993	<p>Organisation inscrite au registre des entreprises.</p>	<p>Malaisie</p>	<p>Nawem soutient et encourage les femmes dirigeantes et organise des ateliers, des formations et des conférences pour optimiser leur potentiel et renforcer leurs capacités. Nawem sert aussi d'intermédiaire entre les membres du gouvernement, les agences locales et nationales et autres organismes.</p>	<p>Beaucoup de ressources sont disponibles sur Internet et Nawem propose de nombreux programmes de formation aux TIC.</p>	<p>Les femmes entrepreneurs, toutes origines confondues.</p>	<p>Par l'agence de développement canadienne et le ministère malais de la Femme et du Développement familial.</p>
<p>New Ventures</p> <p>www.new-ventures.org</p>	<p>Services à l'entrepreneuriat et mise en relation entreprises/investisseur.</p> <p>Niveaux international et communautaire.</p>	<p>Études, appui financier, à la planification et à la gestion, mise en relation.</p>	1999	<p>Fait partie du programme « Entreprise durable » du World Resources Institute, organisation à but non lucratif.</p>	<p>En Amérique latine et en Chine. Prochainement en Indonésie et aux Philippines.</p>	<p>New Ventures appuie des PME financièrement viables et qui présentent des atouts sociaux et environnementaux (entreprises « durables »). New Venture identifie des entrepreneurs dans les secteurs à forte croissance, les forme grâce à l'appui d'étudiants en MBA puis les met en relation avec des investisseurs.</p>	<p>La sélection des entreprises prometteuses se fait via un site Internet qui sert aussi à la promotion du programme. Le programme gère aussi une plateforme Internet sur les activités TIC entrepreneuriales.</p>	<p>Entrepreneurs locaux, investisseurs (prise de participation au capital), institutions financières locales, pourvoyeurs de bourses. Aussi les étudiants en MBA, les décideurs politiques et les organismes locaux d'appui aux entreprises.</p>	<p>Summit Foundation, Citygroup Foundation, ministère hollandais des Affaires étrangères, Procter and Gamble. Des sources locales financent aussi des forums d'investisseurs.</p>

16 expériences d'appui à l'entrepreneuriat

	Type d'initiative	Services fournis	Date de création	Statut	Localisation des interventions	Activités	Rôle des TIC dans cette initiative	« Client » / public	Financements
PEOPLink peoplink@peoplink.org	Organisation de services commerciaux sur Internet. Niveaux international et communautaire.	Appui financier, à la planification, à la gestion. Mise en réseau/ en relation.	1995	Organisation à but non lucratif.	Dans 32 pays d'Asie, Afrique, Europe et Amérique latine.	People Link aide les PME à prendre part au commerce international par le biais d'Internet. Elle a mis au point un système qui permet aux entreprises de créer et gérer leurs catalogues sur Internet. People Link participe aussi aux débats internationaux pour une meilleure répartition des revenus mondiaux et un désenclavement des populations grâce à Internet.	Les TIC sont utilisées pour générer des emplois et accroître les revenus des artisans. Des outils sur l'usage des logiciels et du matériel informatique sont proposés.	Les groupes communautaires d'artisans dans les PED.	Ce programme tend à devenir autosuffisant grâce aux ventes et aux dons. En attendant, divers organismes apportent leur contribution : Organisation of American States, USAID, la BID, etc.
Technoserve www.technoserve.org	Services d'appui à l'entrepreneuriat. Niveaux international et communautaire.	Appui financier, à la planification et à la gestion.	1968	Organisation à but non lucratif.	4 pays en Amérique latine, 5 pays en Afrique, Pologne.	Technoserve propose des formations, un appui technique et des conseils commerciaux aux entrepreneurs en zones rurales pauvres des PED et les met en relation avec les marchés, les experts et les financements.	Le programme ne vise pas particulièrement les TIC mais utilise Internet et la souscription par courrier électronique.	Les clients vont d'entrepreneurs individuels ou groupes d'agriculteurs à des grandes entreprises.	Particuliers, corporations, fondations, organisations religieuses, gouvernements et organisations communautaires publiques.
Trickle Up www.trickleup.org	Financement du démarrage et planification commerciale. Niveaux international et communautaire.	Appui financier, à la planification et à la gestion.	1979	Organisation à but non lucratif.	Aux États-Unis et dans 32 pays en Amérique du Nord et latine, d'Asie et d'Afrique.	Trickle Up forme les plus démunis à la création et à l'expansion d'une activité. Trickle Up propose des bourses de démarrage conditionnelles ainsi que de la formation à la création ou au développement d'entreprise. Ces programmes sont mis en œuvre dans les pays par des organisations déjà sur place, les « coordinateurs » (environ 340 partenaires). Ces derniers identifient les candidats (qui se groupent par 2 ou 3) aux bourses et les aident à établir leurs plans d'affaires.	Les TIC ne sont pas l'intérêt principal. Des « pages jaunes » des entrepreneurs américains figurent sur le site Internet de l'organisation.	Priorité est donnée aux pays ayant le plus faible Indice de Développement humain (selon le Pnud) et dans chaque pays, aux populations les plus pauvres.	Fondations (43 % des fonds en 1999), particuliers (45 %) en premier lieu. Plus faiblement organisations, gouvernement et coopérations. Le Pnud contribue aussi.

16 expériences d'appui à l'entrepreneuriat

Type d'initiative	Services fournis	Date de création	Statut	Localisation des interventions	Activités	Rôle des TIC dans cette initiative	« Client » / public	Financements
Vita. Volontaires pour l'assistance technique www.vita.org	Études, appui financier, à la planification et à la gestion.	1959	Organisation à but non lucratif.	Guinée, Ukraine et Maroc.	Vita met en place des projets à long terme de services – financiers ou non – aux micro-entreprises : conception et mise en place de systèmes d'information et de communication, préparation et publication de matériels techniques par exemple.	Technologies avancées – spatiales et micro-électroniques – pour disséminer des informations techniques.	Entrepreneurs qui peuvent tirer parti d'échanges d'information technique. La programmation est un point clé.	USAID, Pnud, Banque mondiale ainsi que plusieurs fondations et entreprises.

LES TENDANCES DE L'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT

Les approches

Les initiatives d'appui à l'entrepreneuriat (IAE) prennent des formes et des tailles très diverses et offrent toute une gamme de services aux MPME et aux entrepreneurs.

On assiste à une vague de nouvelles initiatives qui mettent l'accent sur les partenariats public/privé, intègrent des principes commerciaux et attachent de l'importance à la responsabilité et la mesurabilité des résultats. L'analyse des entrepreneurs participants est une caractéristique commune à tous les programmes. Les TIC sont de plus en plus utilisées pour fournir des services d'appui à l'entrepreneuriat et créer des MPME qui réussissent.

Comment concevoir une IAE ?

Il y a différents niveaux d'entreprises. Ainsi, la Banque mondiale donne la classification suivante :

- **Micro-entreprise** : au maximum dix employés, total des actifs jusqu'à 100 000 \$ et un total des ventes annuelles inférieur ou égal à 100 000 \$.
- **Petite entreprise** : au maximum cinquante employés, total des actifs allant jusqu'à 3 millions \$ et un total des ventes annuelles inférieur ou égal à cette somme.
- **Entreprise moyenne** : au maximum trois cents employés, total des actifs allant jusqu'à 15 millions \$ et un total des ventes annuelles inférieur ou égal à cette somme.

Chaque niveau nécessite sur une approche différente qui prend en compte ses besoins particuliers.

● **Les initiatives d'appui à l'entrepreneuriat n'apportent pas toutes le même type d'appui aux entreprises**

Elles sont difficiles à classer car très diverses, allant de la mise à disposition d'information sur Internet à un appui financier de millions de dollars.

On peut toutefois distinguer :

➤ **Initiatives locales au niveau communautaire.** Petites et avec des cibles locales, elles résultent généralement d'une communauté qui trouve des solutions à ses problèmes spécifiques et qui cible les micro et petites entreprises. Exemple : Citi.

➤ **Initiatives nationales.** Elles sont généralement financées par le gouvernement et visent les MPME. Exemple : Grameen Bank.

➤ **Initiatives internationales au niveau communautaire.** Elles émanent d'organisations en dehors des PED qui agissent au niveau communautaire en se concentrant sur les MPME. Elles sont en général menées par de petites organisations internationales à but non lucratif. Exemple : Trickle Up.

➤ **Initiatives internationales au niveau national.** Elles ont généralement pour objectif de s'attaquer aux problèmes d'ordre macro-économique qui entraîneront des changements au niveau national et nécessiteront de grosses sommes d'argent et des initiatives à grande échelle. Exemple : Development Gateway, Coopération britannique.

➤ **Initiatives visant à mettre les personnes en relation.** Elles ont pour but de donner à des entrepreneurs en difficulté l'opportunité d'établir des relations commerciales ainsi que l'occasion d'échanger sur les expériences des autres. La cible peut être les MPME mais le plus souvent il s'agit d'initiatives menées par des femmes et pour des femmes. Exemple : Nawem.

➤ **Études et ressources.** Ces initiatives fournissent des informations autant pour les IAE que pour les entrepreneurs, souvent basées sur les meilleures pratiques et des évaluations. Certaines initiatives n'ont pour but que la réalisation d'études dans le domaine et d'autres ne les voient que comme partie d'une action plus globale. Exemple : Endeavor.

● **La création de richesse comme vecteur de changement social : vers l'entrepreneuriat social**

Les pratiques de l'aide au développement évoluent. Les acteurs de ce secteur s'associent pour proposer une aide au développement qui crée des richesses dans les PED.

D'une part, l'ère de l'entreprise sociale a débuté et les bailleurs de fonds se sont

rendus compte que l'amélioration sociale passe par l'encouragement d'un secteur fort des MPME dans les PED. D'autre part, les MPME ont réalisé que pour réussir elles doivent faire partie intégrante de leur communauté et que le changement social doit être pris en compte dans leur approche commerciale.

► **Défis** : Certaines organisations traitant d'affaires sociales voient l'appui à l'entrepreneuriat d'un mauvais œil et pourraient continuer à combattre les changements sociaux obtenus par la création de richesses, surtout lorsque ces initiatives sont conduites par des acteurs internationaux du gouvernement et du secteur privé.

● Appliquer les méthodes commerciales à l'aide au développement

Les initiatives elles-mêmes doivent utiliser des méthodes commerciales. Par ailleurs, le retour sur investissement se fait en partie en bénéfice social et c'est l'impact sur la société qui illustre les efforts fournis.

► **Défis** : Les organisations à but non lucratif sont souvent créées et dirigées par des personnes passionnées mais qui manquent de compétences commerciales et cette approche peut s'avérer difficile pour elles.

● L'importance de la sélection

Le choix des entrepreneurs autorisés à participer au projet est une pratique commune.

► **Défis** : Il faut une méthode pour faire savoir que des financements et des initiatives d'appui sont disponibles afin d'encourager les entrepreneurs à participer.

● S'attacher aux personnes

Les IAE, comme l'ont montré les exemples du tableau, s'attachent beaucoup aux personnes et aux interactions entre elles, comme le travail en réseau, le soutien entre les entrepreneurs et leurs pairs.

► **Défis** : L'approche directive traditionnelle de l'aide au développement se prête mal à un modèle centré sur la personne. Les organisations doivent apprendre à utiliser de manière efficace le réseau pour échanger de l'information, collaborer via Internet et gérer les relations.

● Intégrer les TIC

Alors que certaines initiatives utilisent les TIC de manière nouvelle et créative, ces technologies sont encore sous-utilisées dans l'appui à la création d'entreprises. Beaucoup d'initiatives sont trop attachées au schéma des pays développés (ordinateur, connexion Internet, etc.) et n'arrivent de ce fait pas à sortir des sentiers battus et à adapter les TIC aux besoins réels des PED.

► **Défis** : La plupart des IAE n'utilisent pas les TIC de façon efficace dans leur travail et ne créent pas cette aptitude chez les entrepreneurs qu'elles aident.

En guise de conclusion

Les entreprises qui réussissent peuvent avoir un impact sur le développement économique et contribuer à réduire la pauvreté. Il y a beaucoup d'initiatives en cours. La plupart des initiatives mentionnées ici sont encore récentes et peu sont évaluées de manière indépendante. Il est donc difficile de savoir si elles remplissent ou non leur mission. Les composantes d'une initiative d'appui à l'entrepreneuriat réussie restent à déterminer afin de repérer les meilleures pratiques dans le domaine et d'identifier les lacunes qui doivent être comblées.